

Communiqué de presse

Jaguar Network connecte les magasins Monoprix dans le cadre du partenariat de l'enseigne avec Amazon

L'opérateur Jaguar Network, filiale B2B du groupe Iliad, met ses solutions télécoms à ultra haut débit au service du groupe Monoprix.

Monoprix joue la carte de la connectivité, de la sécurité et de la performance pour raccorder ses magasins à la fibre et répondre aux exigences techniques du service Amazon Prime Now.

Soucieux d'offrir toujours plus de services à ses clients, l'enseigne a récemment conclu un partenariat avec Amazon. Ce dernier permet aux membres Amazon Prime d'accéder à la boutique Monoprix et de bénéficier d'un service de livraison de courses en deux heures dans certaines zones géographiques. Dans ce contexte, équiper les sites concernés par ce partenariat est devenu déterminant. Après étude des solutions du marché, le choix de Jaguar Network s'est imposé comme une évidence au regard de la qualité de ses infrastructures, de son expertise, des engagements SLA forts et de son offre complète de services.

Vincent Cotteaux, directeur des Systèmes d'Information de Monoprix : « Jaguar Network a su comprendre nos besoins et nous proposer une offre sur mesure sur un backbone IP nouvelle génération d'une grande capacité, avec des temps de transit optimisés. »

Concrètement, via sa grande capillarité et son réseau de fibre optique, Jaguar Network a connecté l'ensemble des points de vente concernés par ce projet. L'opérateur a également fourni des liens Internet très haut débit de plusieurs Gb et des liaisons en fibre noire sur des sites hautement stratégiques pour Monoprix.

Fort de ces premiers succès, Monoprix va continuer de s'appuyer sur l'expertise de Jaguar Network pour mener à bien ses nouveaux projets et en garantir une mise en production rapide et sécurisée.

Fabrice Levy, directeur des ventes grands-comptes IDF chez Jaguar Network « Monoprix a su s'adapter aux usages du commerce connecté et proposer à ses clients de nouveaux services à valeur ajoutée. Nous sommes fiers de les accompagner dans leurs projets de transformation numérique. Acteur de l'innovation au service des grands groupes, Jaguar Network propose à Monoprix une infrastructure robuste et performante qui leur permet de mener à bien leurs opérations et de tenir leurs engagements vis-à-vis de leurs clients et d'Amazon.





A propos de Jaguar Network

Jaguar Network, filiale B2B du groupe Iliad, accompagne les entreprises dans leur transformation numérique en leur fournissant des services souverains de confiance. Le groupe bénéficie d'expertises reconnues dans l'univers des télécommunications, du cloud, de l'IoT et des services managés. Jaguar Network s'appuie sur son réseau de fibres optiques interconnectant ses propres datacenters situés en France. Ceux-ci répondent aux normes les plus exigeantes en termes d'écoconception, d'exploitation et de sécurité : certifications ISO 27001, HDS & PCI-DSS.

L'innovation et la simplicité d'usages se positionnent au cœur de la stratégie de l'entreprise. Avec un fort investissement en R&D dans ses services à valeur ajoutée pour le réseau et le cloud en intégrant des technologies comme le Edge Computing, l'IA, le Big Data et l'IoT.

Forte d'un réseau d'agences régionales, l'entreprise investit continuellement dans les infrastructures à très haute disponibilité et fournit ses services de nouvelle génération à plus de 1 200 clients, entreprises et organisations publiques.

www.jaguar-network.com

Votre contact PRESSE

Marion CHAPARRO

marion.chaparro@jaguar-network.com

Tél : 07 50 15 33 53